

A solid red horizontal bar on the left side of the page.

O PAPEL DA MÍDIA NA CONSTRUÇÃO DO BRASIL

Principal função da imprensa

INFORMAR

PAPEL DA IMPRENSA

Produzir a notícia

Provocar reflexão

Ser imparcial

PAPEL DA IMPRENSA

"Hoje e sempre ser jornalista é tentar ser uma testemunha do seu tempo. (...) Não é ser juiz, promotor. Atualmente, temos uma tendência de julgar e até condenar. Quanto mais complexa a sociedade, mais se exige esse papel do jornalista'", frase do colega Zuenir Ventura.

PODER DA MÍDIA

- Capaz de convencer, ditar moda e influenciar comportamentos
- Tem o dever de cobrar e denunciar
- Garantir informação de qualidade – sem nenhum tipo de manipulação

A MÍDIA FOI DETERMINANTE EM DIFERENTES MOMENTOS DA HISTÓRIA DO BRASIL

- SEGUNDA GUERRA MUNDIAL:

- Uma arma foi capaz de efeitos revolucionários sem derramar uma gota de sangue: a mídia.
- Da manchete de jornal às ondas do rádio, todos os recursos foram convocados para a luta.
- A partir da entrada do Brasil no conflito, a mídia promoveu diversas campanhas de mobilização da população para o esforço de guerra. Os jornais estimulavam a doação de borracha, cigarros e peças de metais para a fabricação de aviões.
- Em 1941, um gênero radiofônico que ainda engatinhava ganha espaço por aqui: o radiojornalismo. Em 1941, foi lançado o Repórter Esso - e foi através do rádio que a população foi informada sobre o fim da guerra - e saiu às ruas para comemorar.

A MÍDIA FOI DETERMINANTE EM DIFERENTES MOMENTOS DA HISTÓRIA DO BRASIL

- **MOVIMENTO CARAS-PINTADAS (1992)**
- Movimento estudantil se espalhou pelo país e resultou no impeachment do então presidente Fernando Collor de Melo.
- O estopim da investigação foi uma entrevista do irmão do presidente Fernando Collor à revista Veja, que acusava o tesoureiro de Collor de corrupção. No mês seguinte, uma matéria na revista IstoÉ trazia um depoimento de Eriberto França, motorista da secretária do presidente, que forneceu mais informações reveladoras e colocou à prova a defesa de Collor.
- Os movimentos tiveram grande repercussão na televisão e em outros veículos de Imprensa culminando na queda do então presidente.

MÍDIA TRADICIONAL X REDES SOCIAIS

MUDAMOS OS HÁBITOS!!

A mídia tradicional se transformou
- mas não perdeu espaço nem
importância.

- Manteve a CREDIBILIDADE diante
do aparecimento das FAKE NEWS

**E o que mais os cidadãos fizeram
nesse período, foi recorrer a mídia
tradicional para verificar a
veracidade das informações.**



MÍDIA TRADICIONAL X FAKE NEWS

O estudo “Fake News: Desafios das Organizações”, mostrou que para a maioria das empresas, os veículos de comunicação tradicionais, como jornais e revistas impressos ou online, **são mais confiáveis**.

- A pesquisa também revelou que entre os principais métodos usados para discernir uma informação verdadeira de uma falsa, destacam-se a confiança na reputação do veículo que publica (86%) e na reputação do jornalista (52%).



MÍDIA TRADICIONAL X FAKE NEWS

Outro estudo, mais recente, feito no começo deste ano por cientistas políticos americanos e brasileiros concluiu que a **disseminação do jornalismo profissional**, através do acesso a notícias de veículos tradicionais, **reduz a chance** de que uma pessoa acredite no conteúdo divulgado através de fake news.

